

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pemahaman maqashid Syariah dan etika bisnis islam sudah diimplementasikan oleh sebagian besar pedagang di pasar Kanoman, akan tetapi tidak memiliki pengaruh yang signifikan pada keputusan pembelian konsumen.
2. Pemahaman maqashid syariah tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan keputusan pembelian konsumen serta memiliki korelasi yang sangat lemah, tetapi hubungan kedua variabel tersebut bersifat searah, karena keputusan pembelian konsumen lebih menilai dari aspek harga, merek dan kualitas produk.
3. Etika bisnis islam memiliki hubungan yang signifikan dengan keputusan pembelian konsumen karena konsumen menganggap tidak semua pedagang mengimplementasikan etika bisnis Islam, tetapi memiliki korelasi yang cukup dan hubungan kedua variabel tersebut bersifat searah.